



Nordstädter Turn-Verein von 1909 Hannover e.V.



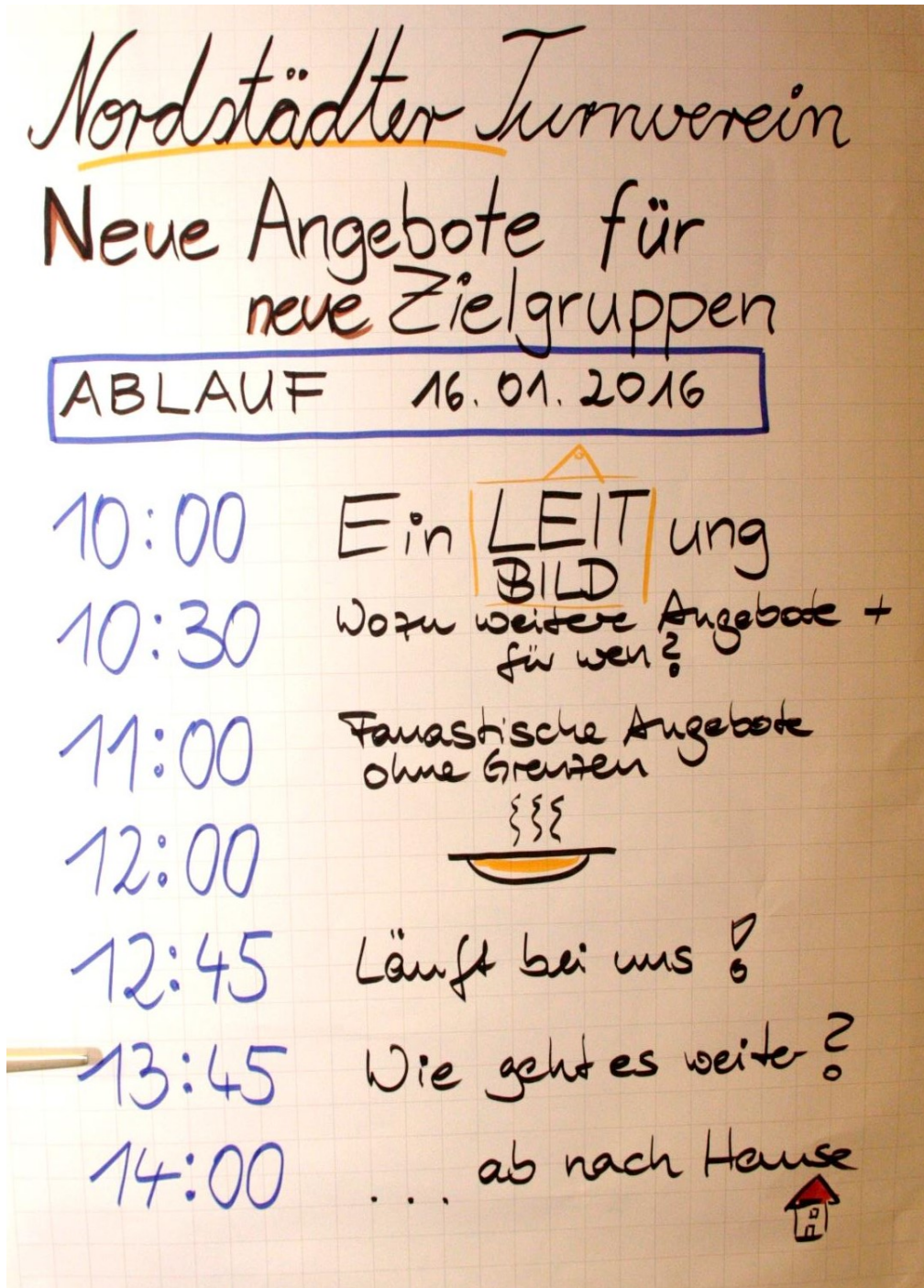
Workshop „Angebotsentwicklung I“

Samstag, 16.01.2016
10:00 - 14:00 Uhr
„Clubhaus NTV 09“

Teilnehmerinnen und **Moderatorinnen** (v. links):

Ilka Misselhorn	Andrea Döring	Petra Horstmann	Kirsten Barkhof	Judith Engmann	Natascha Evers	Kerstin Schulz	Ina Anochin	Petra Mann
Jessica Bliesener	Ilka Mann							

Das heutige Programm:



Nordstädter Turnverein
Neue Angebote für
neue Zielgruppen

ABLAUF 16.01.2016

10:00 Ein LEITUNG
BILD


10:30 Wozu weitere Angebote +
für wen?

11:00 Fantastische Angebote
ohne Grenzen

12:00 ☺☺☺
☺

12:45 Läufer bei uns !

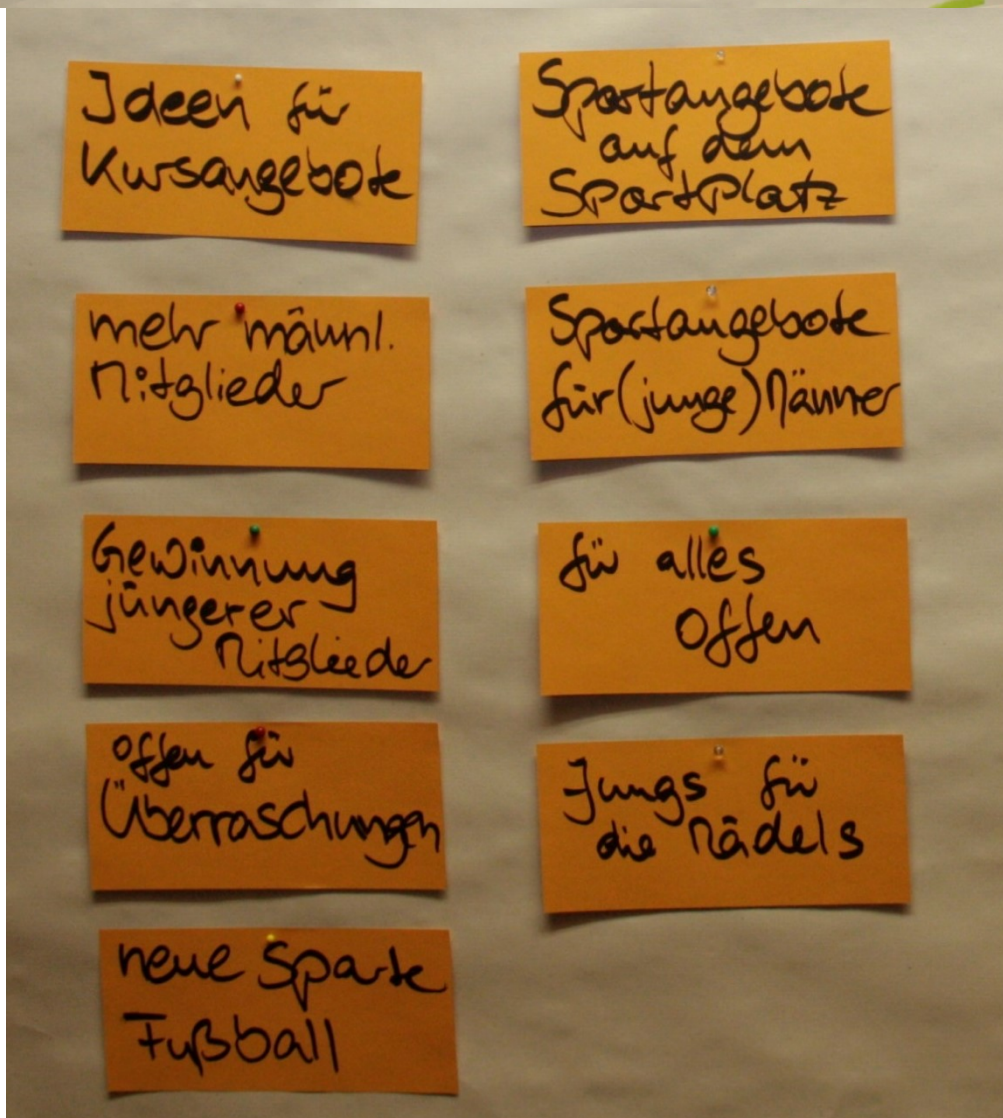
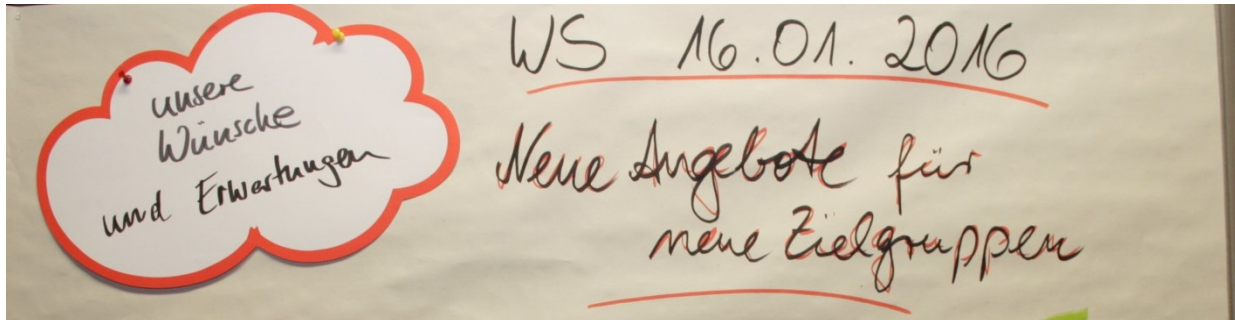
13:45 Wie geht es weiter?

14:00 ... ab nach Hause 

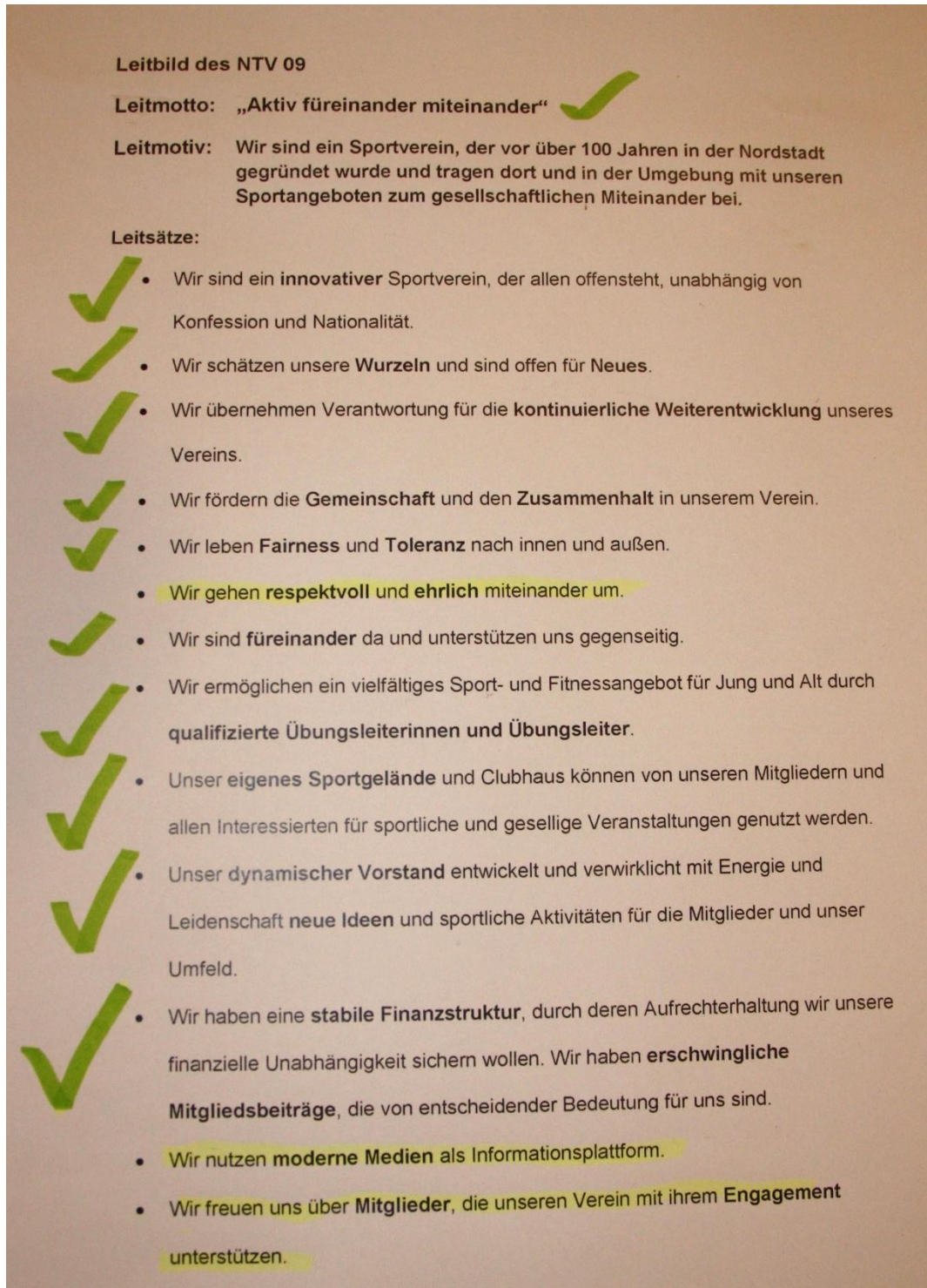
Einstieg: „Ich freue mich, heute dabei zu sein...“



Wünsche und Erwartungen der Teilnehmerinnen an den heutigen Workshop:



„Diese Sätze aus unserem Leitbild fallen uns spontan ein:“



Leitbild des NTV 09

Leitmotto: „Aktiv füreinander miteinander“ ✓

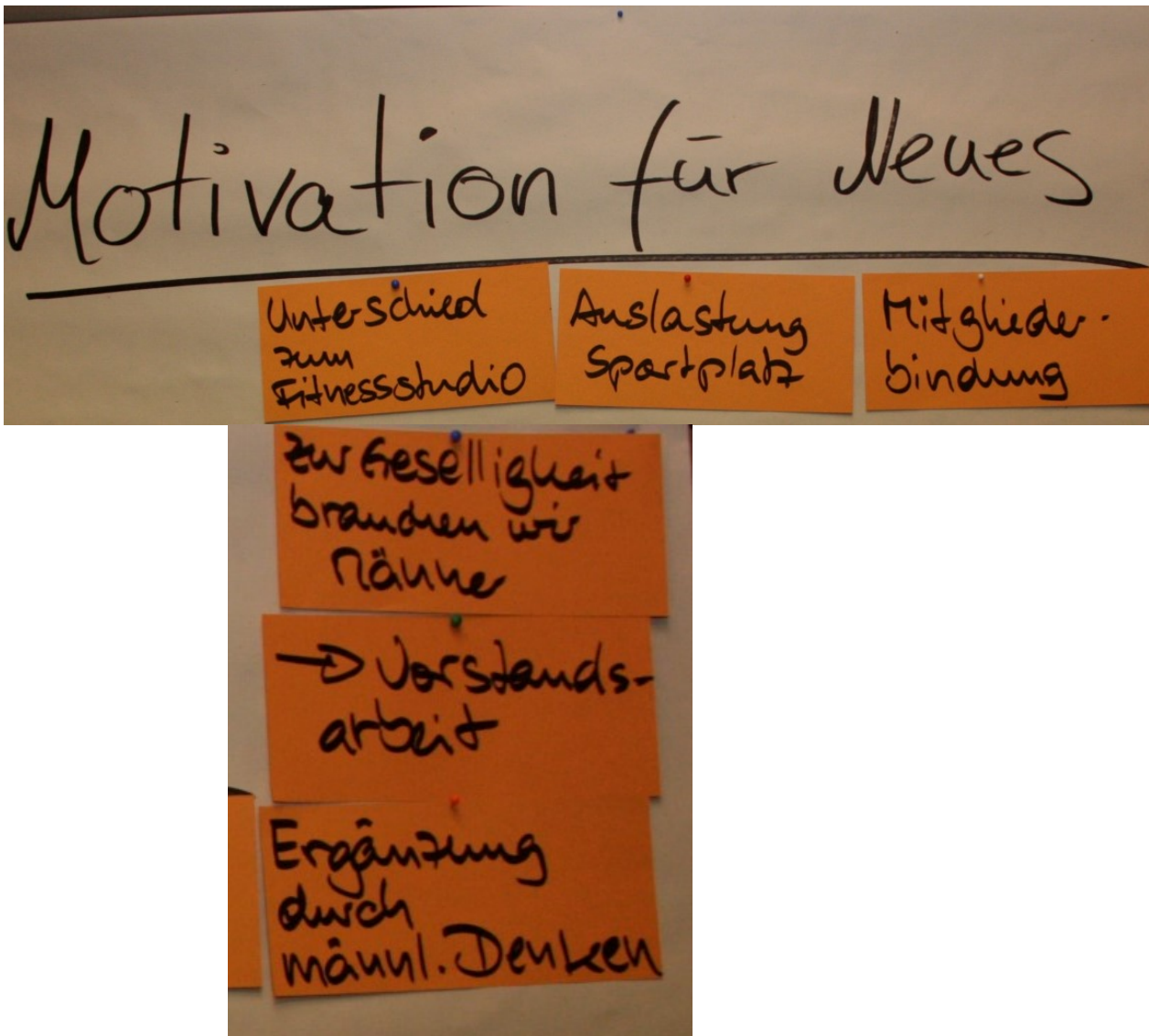
Leitmotiv: Wir sind ein Sportverein, der vor über 100 Jahren in der Nordstadt gegründet wurde und tragen dort und in der Umgebung mit unseren Sportangeboten zum gesellschaftlichen Miteinander bei.

Leitsätze:

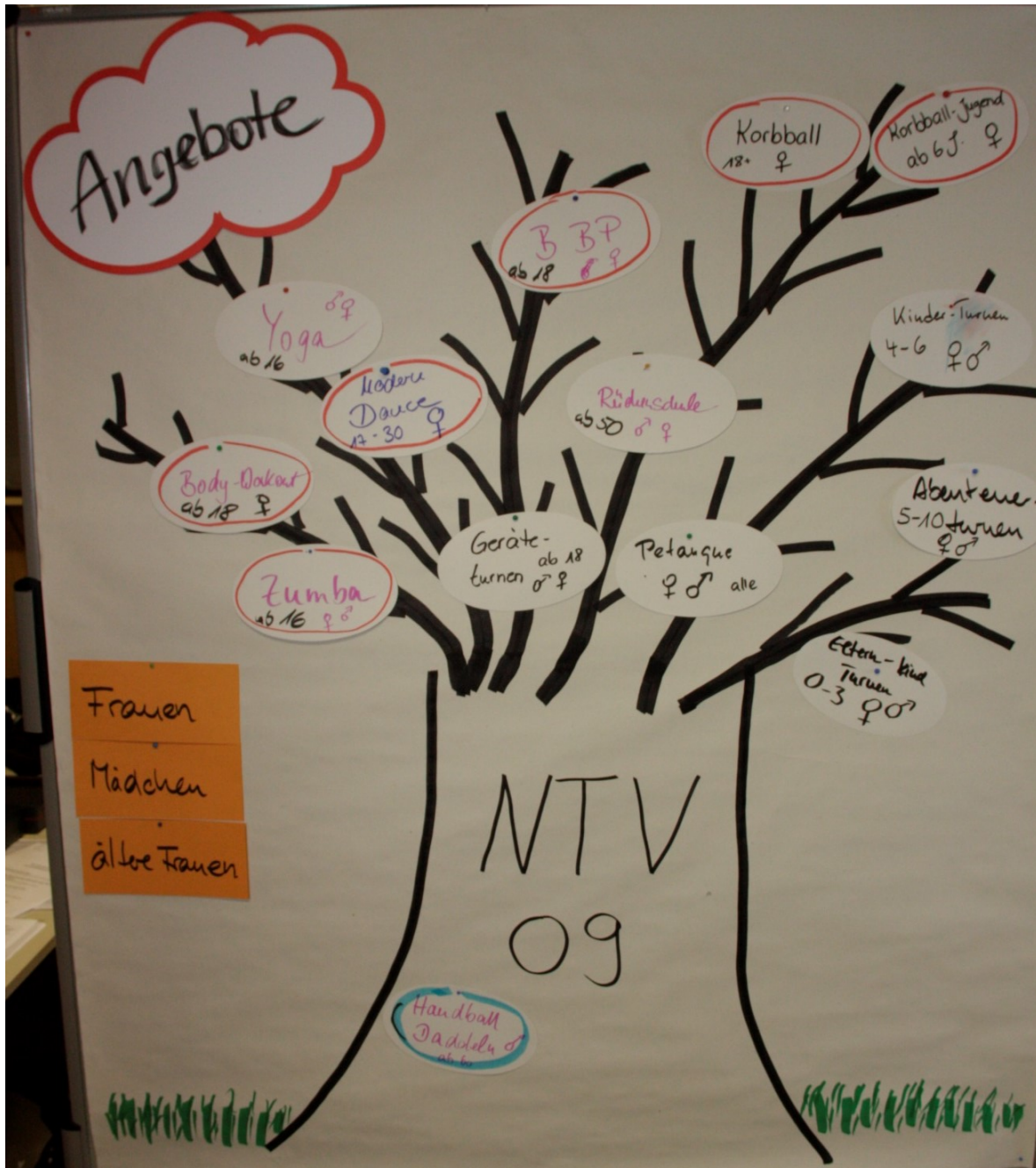
- ✓ Wir sind ein **innovativer** Sportverein, der allen offensteht, unabhängig von Konfession und Nationalität.
- ✓ Wir schätzen unsere **Wurzeln** und sind offen für **Neues**.
- ✓ Wir übernehmen Verantwortung für die **kontinuierliche Weiterentwicklung** unseres Vereins.
- ✓ Wir fördern die **Gemeinschaft** und den **Zusammenhalt** in unserem Verein.
- ✓ Wir leben **Fairness** und **Toleranz** nach innen und außen.
- ✓ Wir gehen **respektvoll** und **ehrlich** miteinander um.
- ✓ Wir sind **füreinander** da und unterstützen uns gegenseitig.
- ✓ Wir ermöglichen ein vielfältiges Sport- und Fitnessangebot für Jung und Alt durch **qualifizierte Übungsleiterinnen und Übungsleiter**.
- ✓ Unser **eigenes Sportgelände** und Clubhaus können von unseren Mitgliedern und allen Interessierten für sportliche und gesellige Veranstaltungen genutzt werden.
- ✓ Unser **dynamischer Vorstand** entwickelt und verwirklicht mit Energie und Leidenschaft **neue Ideen** und sportliche Aktivitäten für die Mitglieder und unser Umfeld.
- ✓ Wir haben eine **stabile Finanzstruktur**, durch deren Aufrechterhaltung wir unsere finanzielle Unabhängigkeit sichern wollen. Wir haben **erschwingliche Mitgliedsbeiträge**, die von entscheidender Bedeutung für uns sind.
- ✓ Wir nutzen **moderne Medien** als Informationsplattform.
- ✓ Wir freuen uns über **Mitglieder**, die unseren Verein mit ihrem **Engagement** unterstützen.

Das heutige Thema: Neue Angebote für neue Zielgruppen

Wozu wollen wir neue Angebote ins Leben rufen und neue Zielgruppen ansprechen?



Gegenwärtige Angebote und Zielgruppen des NTV 09:



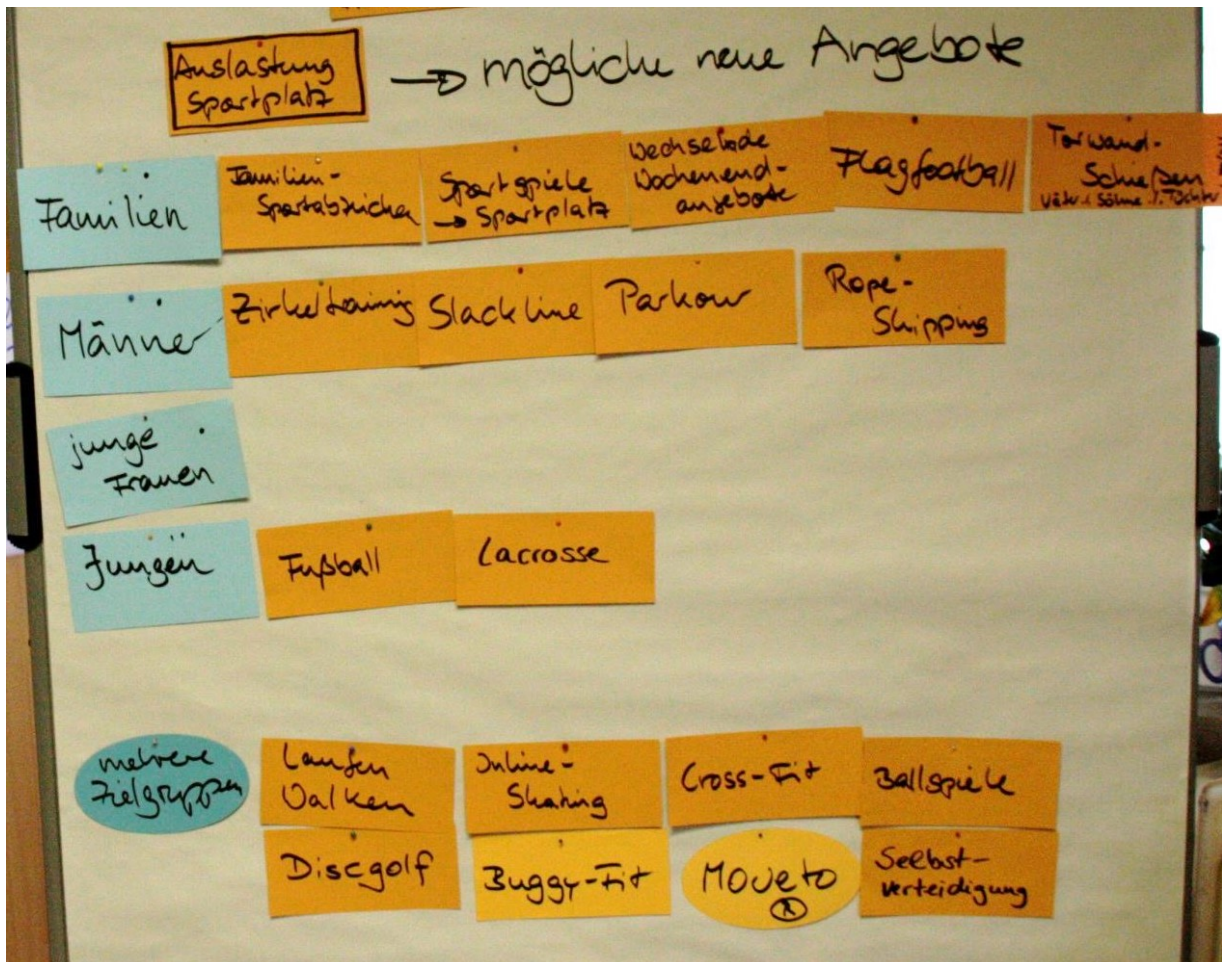
Welche Zielgruppen könnten mit welchen neuen Angeboten angesprochen werden?

Ein Rollenspiel...

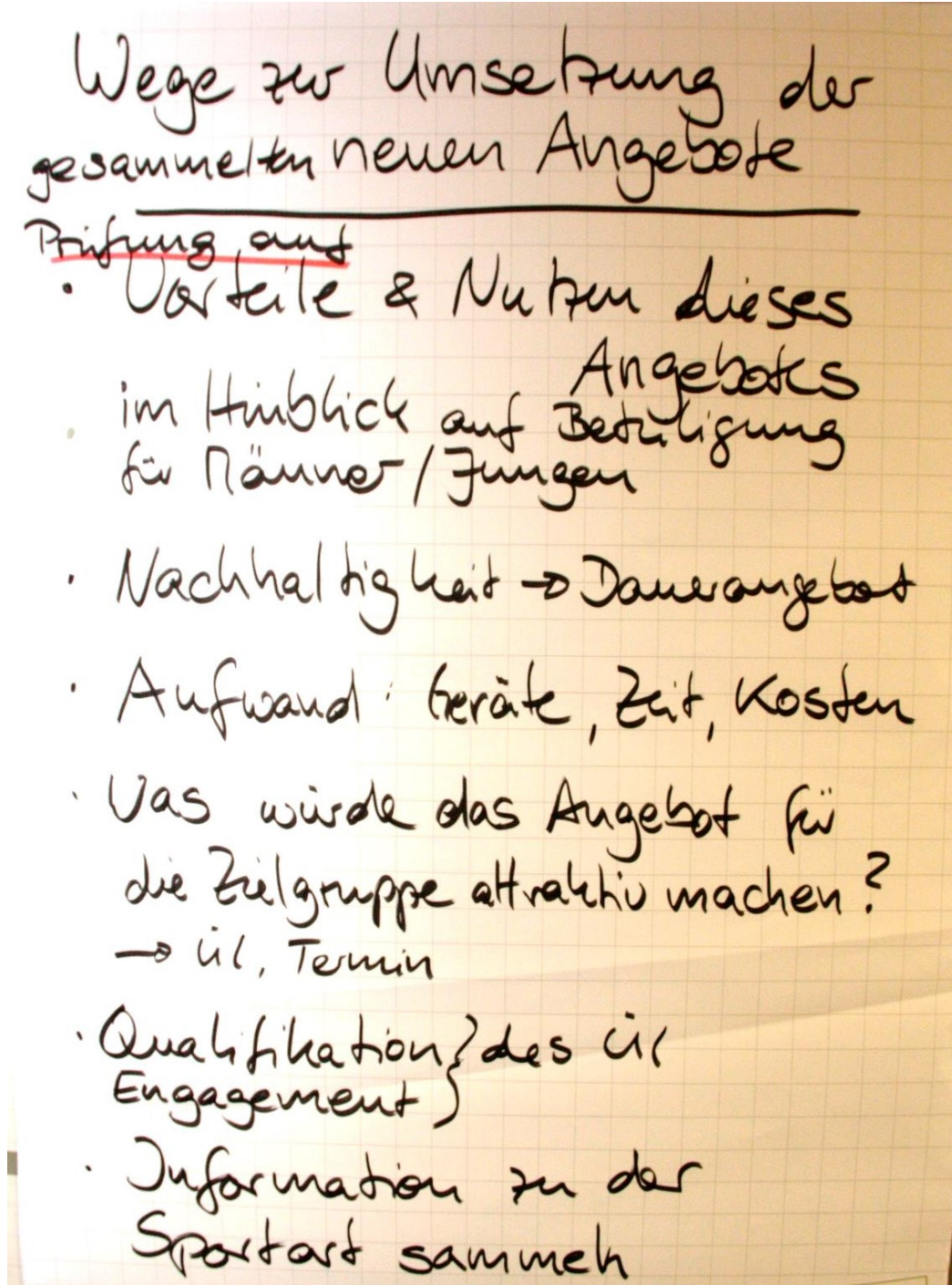


Welche Angebote kämen in Frage, um den vorhandenen Sportplatz zu nutzen?

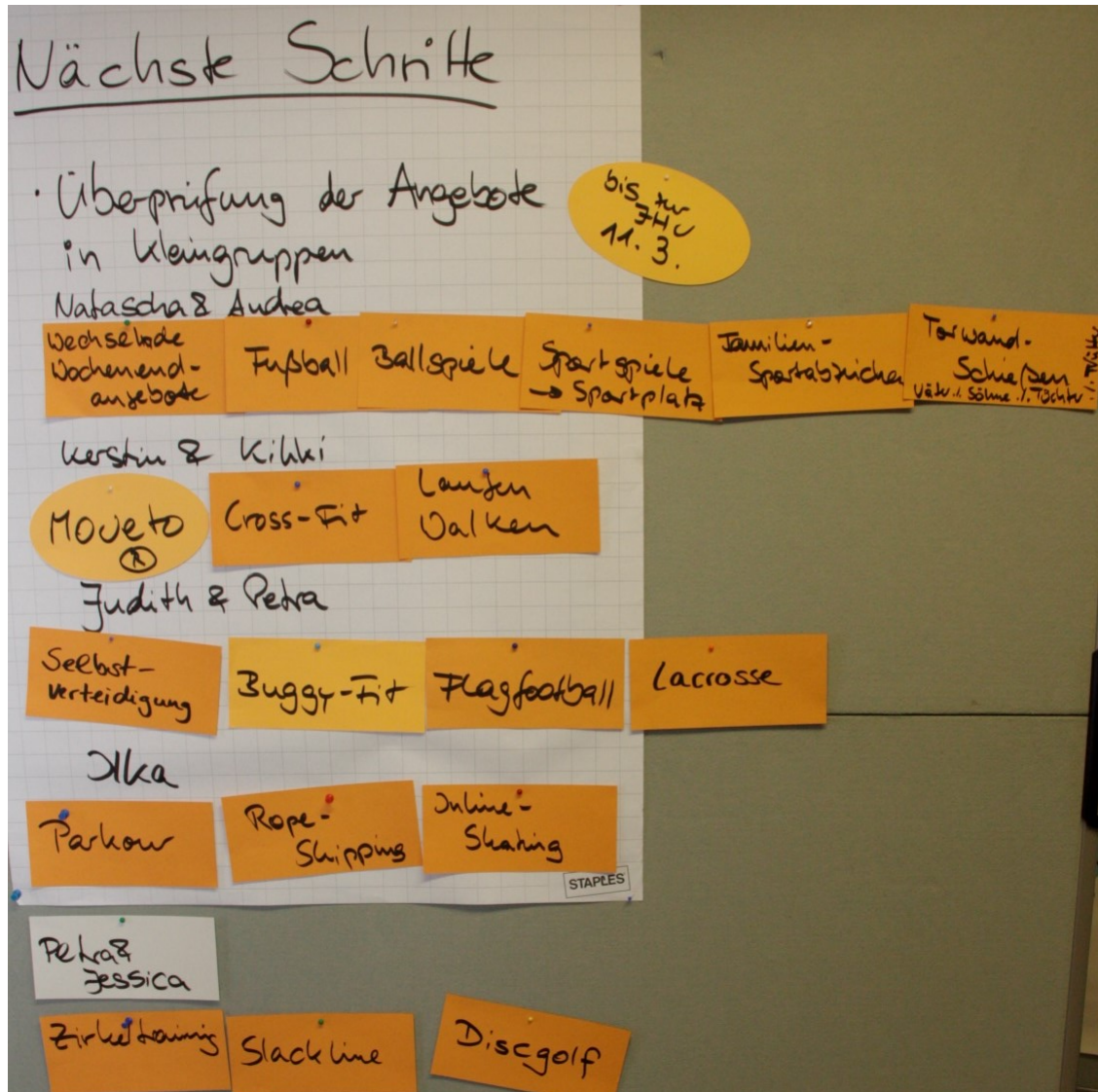
Welche Zielgruppen könnten mit diesen Angeboten angesprochen werden?



„Nach welchen Kriterien wollen wir die Vorschläge neuer Angebote hinsichtlich ihrer Umsetzbarkeit überprüfen?“



In diesen Arbeitsgruppen sollen die Angebote bis zum nächsten Workshop überprüft und die Ergebnisse in diesem dann präsentiert werden:



Wir wünschen Euch viel Erfolg und arbeiten mit Euch **am Samstag, den 12.03.2016** anhand Eurer Präsentationen an der Konkretisierung von Angeboten weiter.

Euer SSB-Beraterteam

Ilka Misselhorn und Ina Anochin

Misselhorn Anochin