



Nordstädter Turn-Verein von 1909 Hannover e.V.



Workshop „Leitbildentwicklung II“

Samstag, 11.07.2015

10:00 - 14:00 Uhr

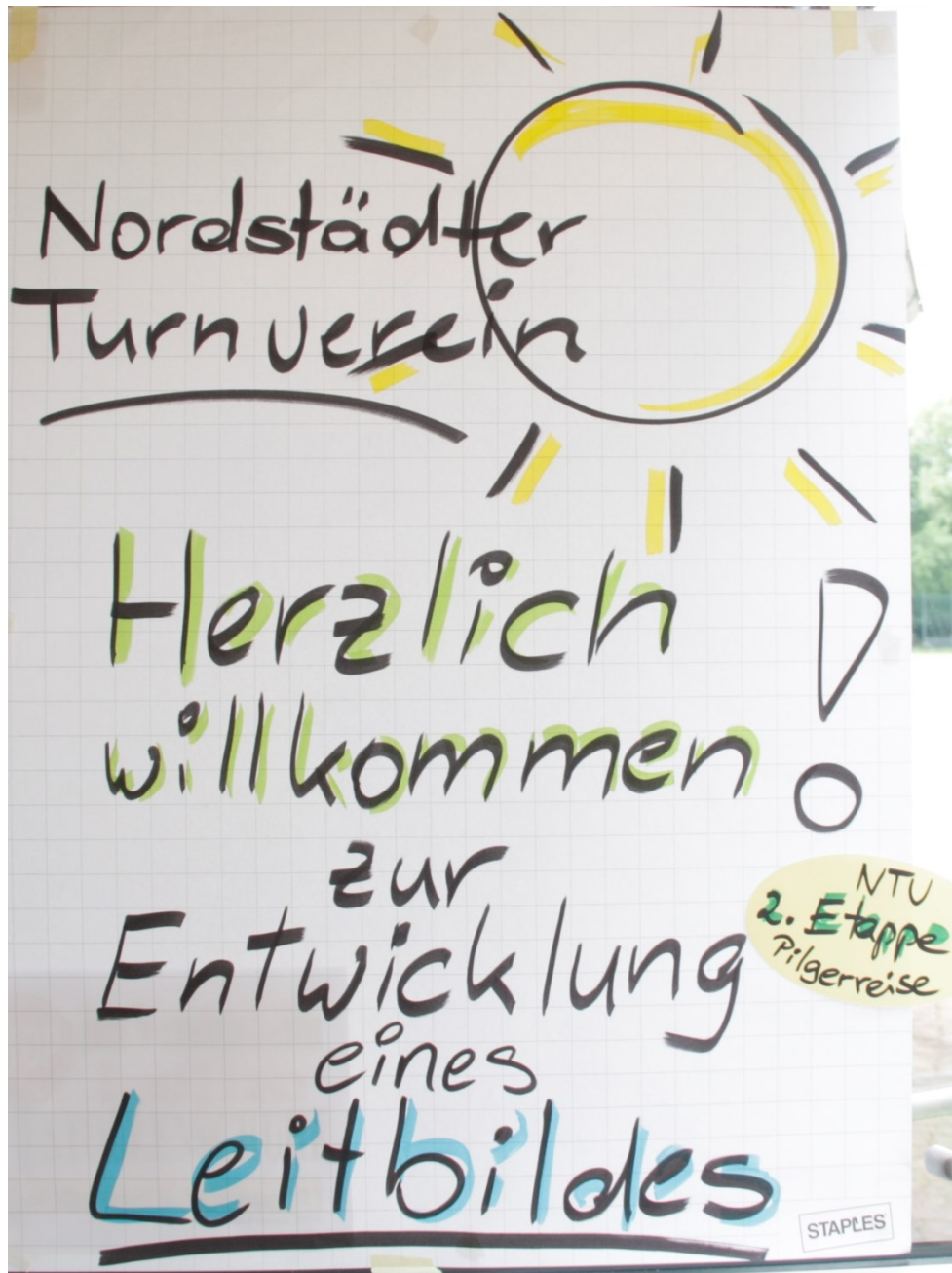
„Clubhaus NTV 09“

Teilnehmende und Moderatorinnen (v. hinten links):

Margret Eckert	Ilka Misselhorn	Andrea Döring	Willi Eckert	Waltraud Schoene	Natascha Evers	Petra Mann	Kerstin Schulz	Ina Anochin
Jessica Bliesener	Kirsten Barkhof	Petra Horstmann						

Moderation:

Ilka	Misselhorn	SSB Hannover
Ina	Anochin	SSB Hannover





Interner Workshop ohne externe Moderation:

Am 25.04.2015 hat sich die „Leitbildgruppe“ in Eigenregie zusammen gefunden, um Antworten auf die Leitfragen zu Werten, Zielen und Strategie des NTV zu erarbeiten, die wiederum zu den Basis-Aussagen für das Leitbild des NTV führen sollen.

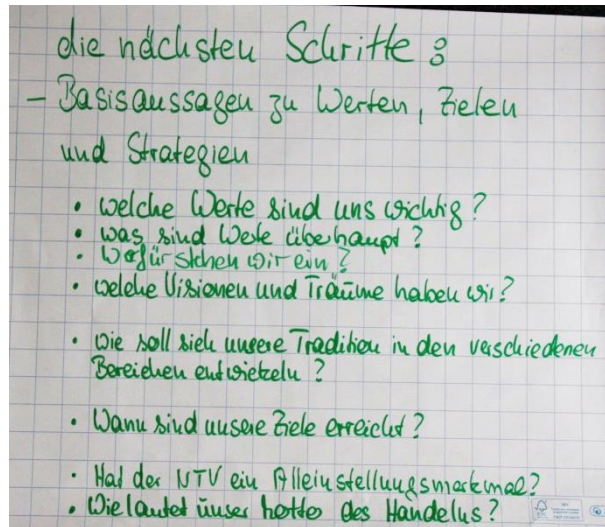


Leitfragen/ Hilfen zu den Basis-Aussagen des Nordstädter Turnvereins

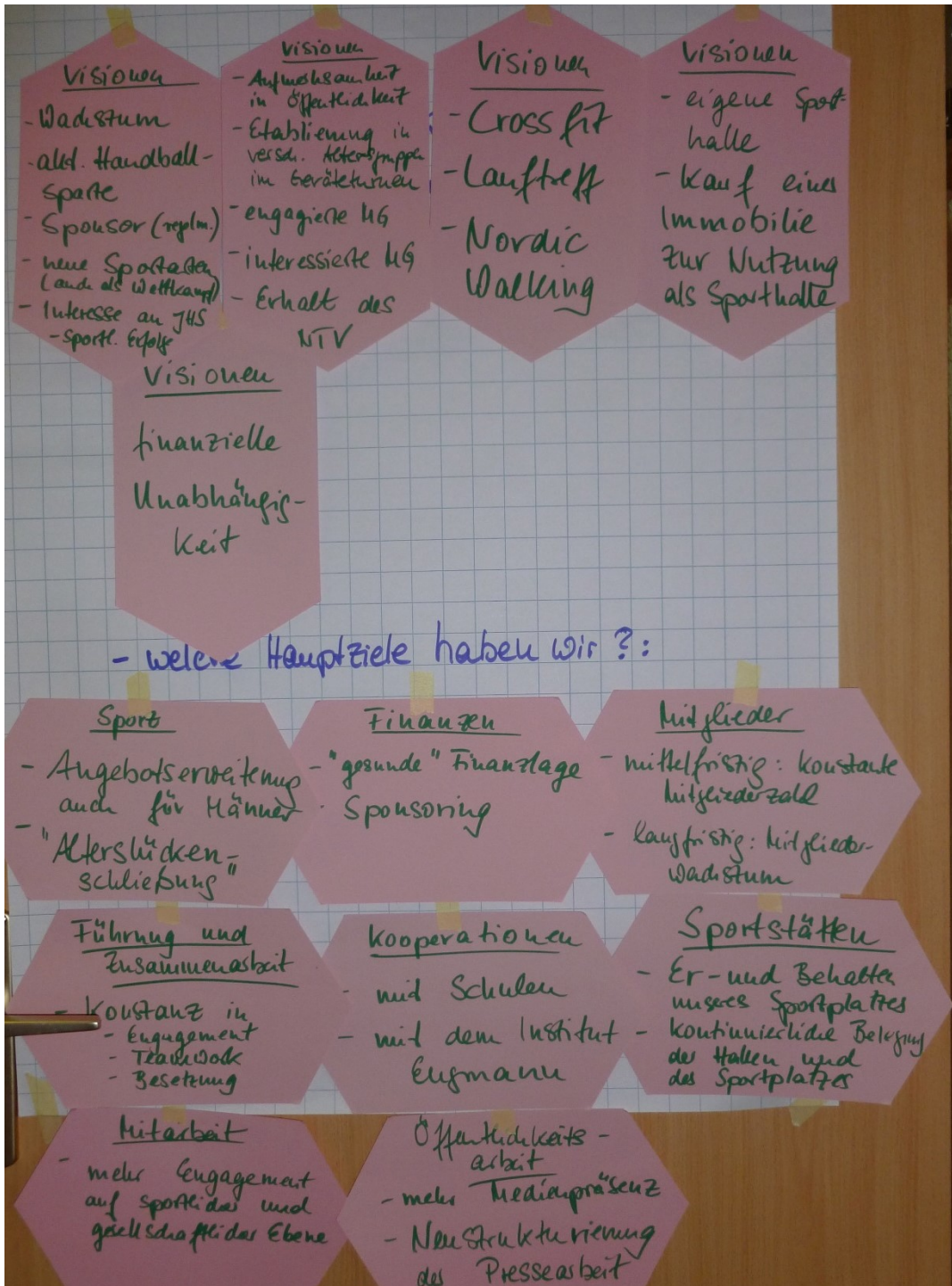
Unser Wesen	Unsere Ziele	Unsere Strategie
Identität/Auftrag/Fähigkeiten/Ressourcen/ Leistungen / Kunden Wie kann Nordstädter TV charakterisiert werden? <ul style="list-style-type: none"> - Wie sehen wir uns? - Wie wollen wir wahrgenommen werden? - Was haben wir schon geschafft? - Wozu sind wir da? - Wo sind unsere Stärken? - Was sind unsere Ressourcen; was haben wir zur Verfügung, um erfolgreich zu sein? - Wer sind unsere Kunden/Mitglieder? 	Welche Haupt-Ziele hat der Nordstädter TV? <ul style="list-style-type: none"> - Welche Visionen, welche Träume haben wir? - Mit Blick auf die Tradition des NTV, wie soll sie sich entwickeln? In den Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> - Sport - Finanzen - Mitglieder - Führung- und Zusammenarbeit - Öffentlichkeitsarbeit - Kooperationen - Sportstätten - Mitarbeit Definition gelungener Dienstleistung? Wann sind die Ziele des Vereins erreicht?	Hat der Nordstädter TV eine Besonderheit (Alleinstellungsmerkmal)? <ul style="list-style-type: none"> - Was wäre, wenn es uns nicht mehr gibt? Was fehlt dann in der Umgebung – Hainholz und Vahrenwald – das kein anderer bieten kann?
Werte Nach welchen Werten handeln wir? <ul style="list-style-type: none"> - Welche Werte sind uns wichtig? - Wofür stehen wir ein? 		Wie lautet das Motto unseres Handelns?



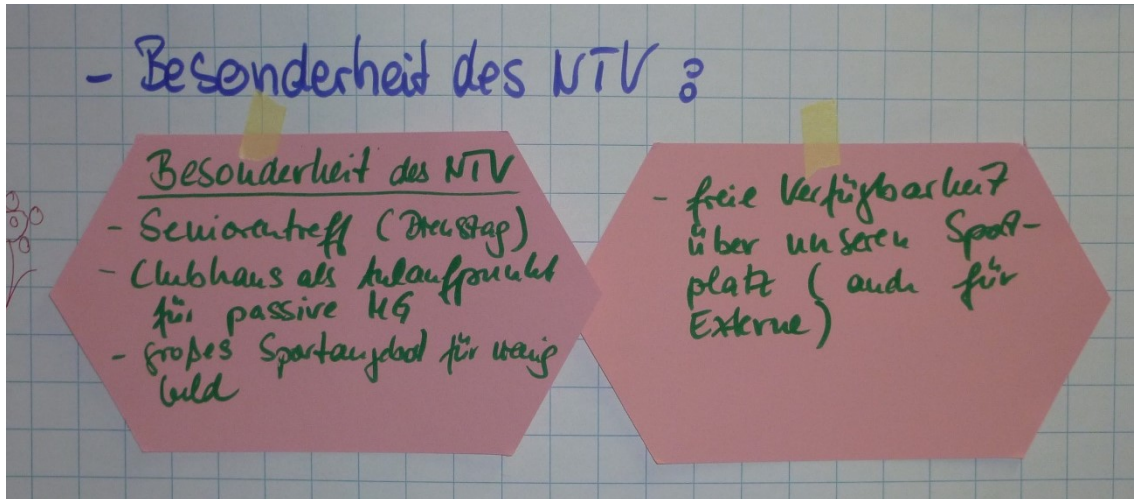
Ergebnisse aus dem Workshop: „Unsere Werte“



„Unsere Visionen und Ziele“

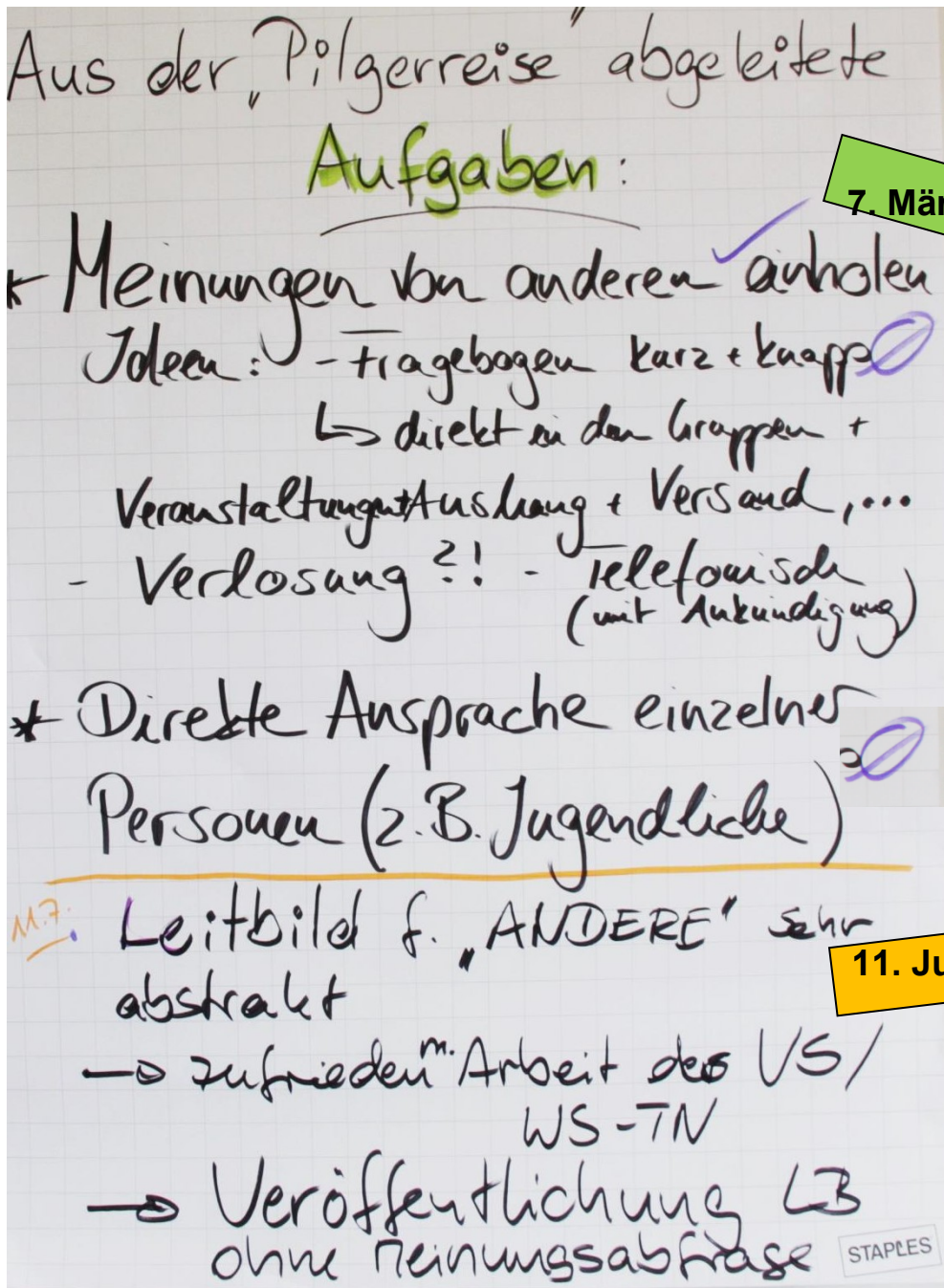


„Unsere Alleinstellungsmerkmale“



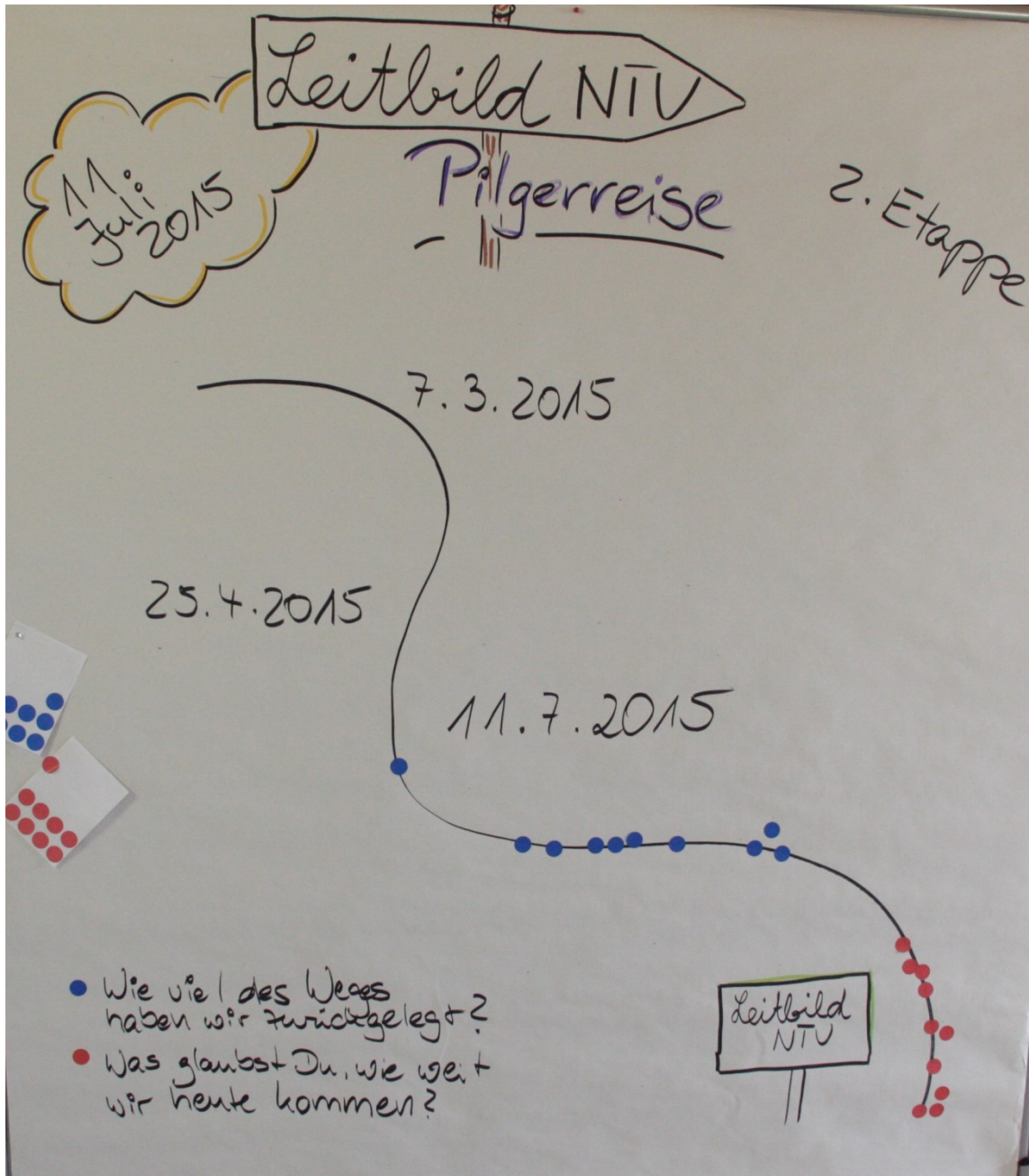
Einstieg heute:

Auf der 1. Etappe der Pilgerreise im März wurde beschlossen, andere Vereinsmitglieder gezielt anzusprechen und zu motivieren, bei der Leitbildentwicklung mitzuwirken. Wie ist das gelungen?



Fortschritte der Leitbildentwicklung:

Die Teilnehmenden sind sich einig, mit dem heutigen Workshop dem Ziel „Leitbild NTV“ ganz nahe zu kommen.



Thematischer Einstieg:

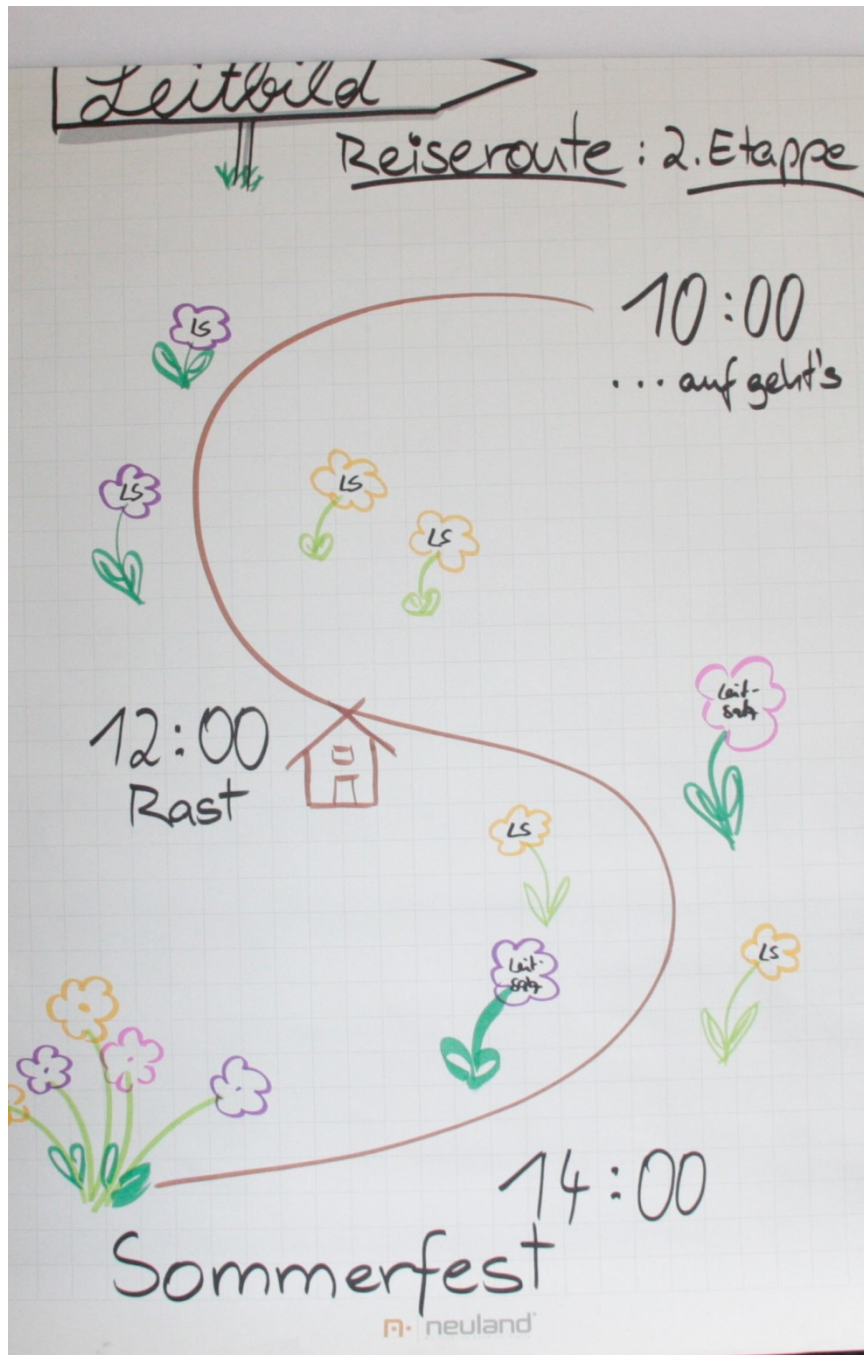
Zu den am 25.4. erarbeiteten „Werten des NTV“ wählt sich jeder eine oder mehrere der beschrifteten Moderationskarten aus und erläutert im Anschluss seine Wahl:

- Mit diesem Wert verbinde ich...
- Er ist wichtig für den NTV, weil...
- Aus meiner Sicht wird dieser Wert im NTV gelebt. (Beispiel...)

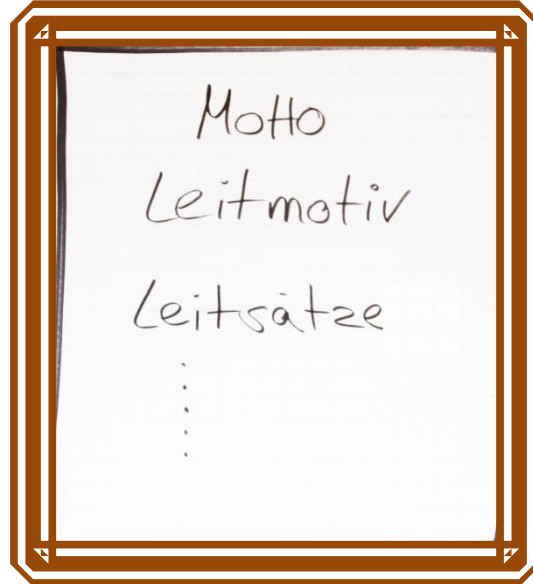


Wie sieht der heutige Plan aus?

Auf der 2. Etappe der Pilgerreise „Leitbild NTV“ geht es darum, einen bunten Blumenstrauß aus „Leitsätzen“ zu pflücken.



Was sind die Bestandteile eines fertigen Leitbildes?



Was ist unter „Motto“ zu verstehen?

Das Motto ist so etwas wie ein Werbeslogan für den Verein: Es ist kurz, prägnant, leicht zu merken und es bringt die besondere Qualität des Vereins auf den Punkt.

Was ist das Leitmotiv?

Das Leitmotiv ist eine Präambel oder auch Einleitung des Leitbildes, in dem die wichtigsten Dinge des Leitbildes schon einmal zu Beginn genannt werden. Es stellt den eigentlichen Sinn des Vereins heraus und beantwortet die Frage: Warum gibt es uns?

Das Leitmotiv ...

- ... steht am Beginn vieler Vereinsgeschichten
- ... drückt den Sinn des Vereins aus, also den Nutzen für Mitglieder und Gesellschaft
- ... begründet, warum ein Verein überhaupt besteht
- ... drückt aus, welchen Beitrag der Verein für die Gesellschaft leistet
- ... beginnt mit: „**Wir wollen ...**“

Was sind Leitsätze?

Die Leitsätze halten die entwickelten Ideen und Visionen der „Basis-Aussagen“ fest und formen sie zu Kernsagen.

Worauf ist bei der Formulierung von Leitsätzen zu achten?

Achtet beim Formulieren von Leitsätzen auf:

- aussagekräftige Formulierungen
- kurze und einfache Sätze
- ehrliche Angaben
- sachliche, treffende und zukunftsweisende Formulierungen
- direkte Ansprache durch „wir“- und „Sie“-Aussagen
- einheitlichen Stil

Welche Kriterien müssen die Leitsätze erfüllen?

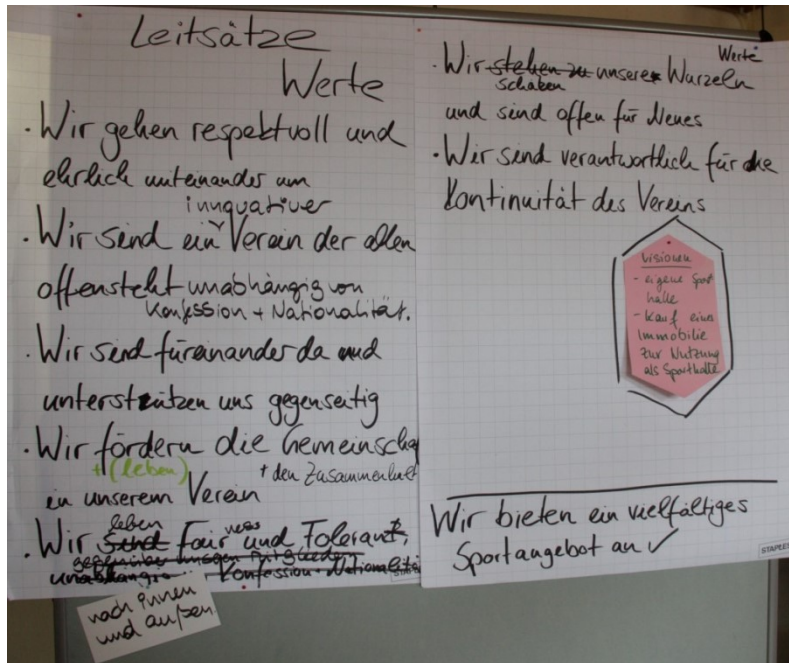
- **Wesentlichkeit:** Sind die getroffenen Aussagen für uns wesentlich?
- **Allgemeingültigkeit:** Sind die Leitsätze allgemein genug gehalten?
- **Langfristigkeit:** Haben sie eine langfristige Perspektive?
- **Vollständigkeit:** Bilden sie unsere Organisation vollständig ab?
- **Realisierbarkeit:** Sind die Leitsätze realisierbar?
- **Klarheit:** Sprechen sie eine klare Sprache?

Erarbeitung von Leitsätzen zu „Unsere Werte“:

Die im Workshop am 25.04.2015 bereits erarbeiteten Basis-Aussagen zu den Werten des NTV werden von den Teilnehmenden zu sinnvollen Gruppen geclustert:



Die in der „Runde“ formulierten Leitsätze zu „Unsere Werte“:

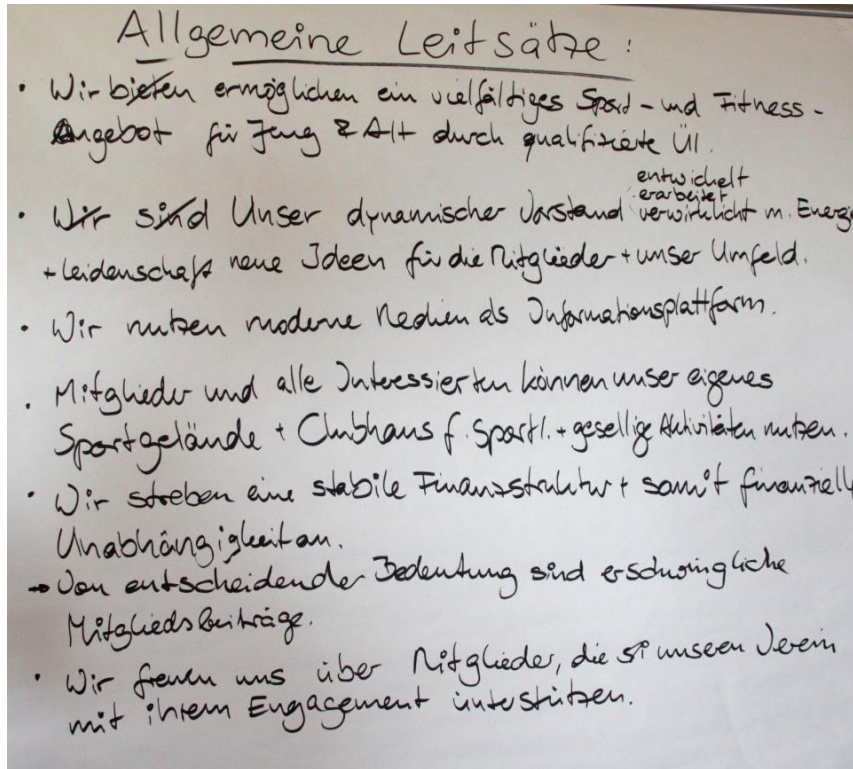


Erarbeitung von Leitsätzen zu den Charakteristika des NTV:

Auf der Grundlage der Basis-Aussagen aus dem 1. Workshop zur Leitbildentwicklung wird in 5 Gruppen an den entsprechenden Leitsätzen gearbeitet. Die Gruppen tauschen ihre Mitglieder so unter einander aus, dass jede Person einmal an jedem Tisch gestanden hat.

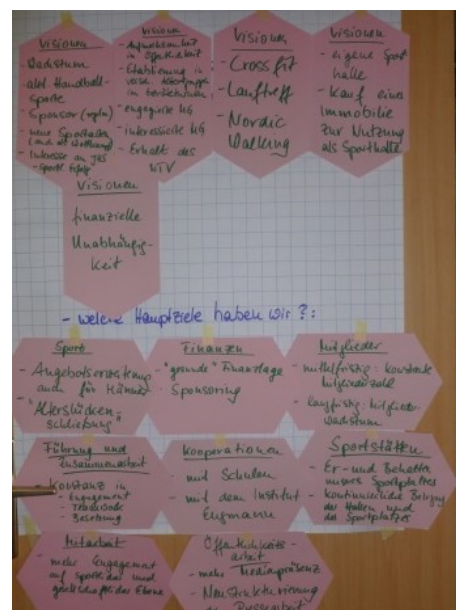
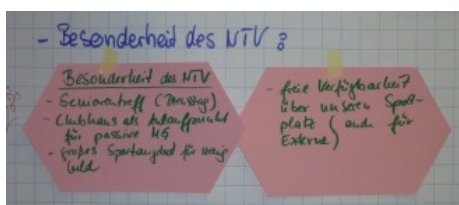


In der Runde werden die aus der Gruppenarbeit hervorgegangenen Leitsätze vorgetragen, diskutiert, ergänzt, formuliert und notiert:



Abschließend werden die bereits erarbeiteten Ziele, Visionen und die Besonderheiten des NTV beleuchtet (siehe S. 5 u. 6).

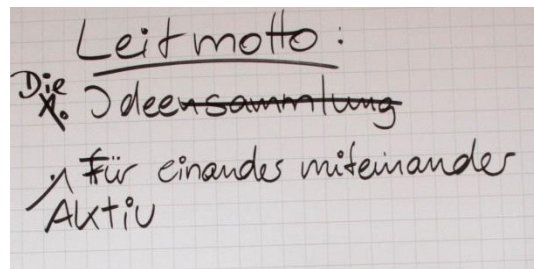
Zu welchen Aussagen müssen weitere Leitsätze formuliert werden?
 Ergänzungen werden in die obigen Leitsätze aufgenommen.



„Unser Leitmotto“:

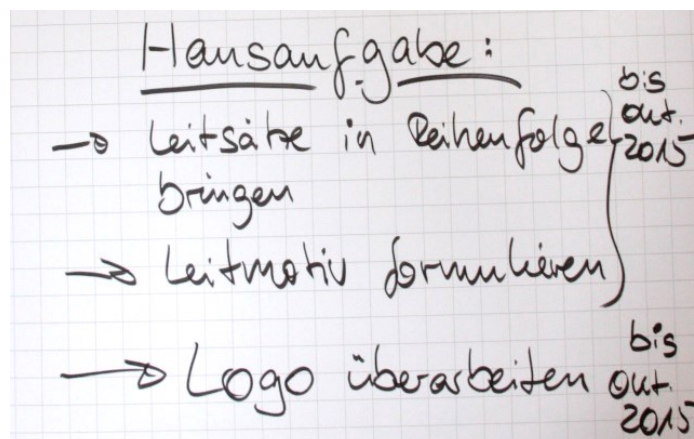
Bei der Ideensammlung zu einem möglichen Motto ergibt sich folgender Slogan:

„Aktiv für einander miteinander“



Die nächsten Schritte:

Die Teilnehmenden beschließen in Eigenregie weiterzuarbeiten und das Leitbild fertigzustellen:



Wir wünschen Euch viel Erfolg bei der finalen Erstellung Eures Leitbildes und sind gespannt auf das Ergebnis.

Euer SSB-Beraterteam

Ilka Misselhorn und Ina Anochin

